

THE FAMILY OF SOUND

INHALT

	INTRO DIE MARKE CANTON	03			
01	LOGO SYMBOLIK PARAMETER	05 06			
02	FARBKLANG FARBCODES & IHR EINSATZ	08			
03	SOUND VISUAL KREISSEGMENTSYSTEMATIK KOMPOSITION	10 11			
04	SCHRIFTEN CERA PRO, BARO & IHR EINSATZ	22			
05	BILDWELT KATEGORIEN: MENSCH, INTERIEUR & PRODUKT	15			
06	ICON STIL KONSTRUKTION & CHARAKTERISTIKA EINSATZ	17 18			
07	BRAND AT A GLANCE ÜBERBLICK	20			
			08	LOOK & FEEL PRINT/ONLINE BEISPIELE	22
				INTRO REFERENCE DESIGN	31
			09	REFERENCE SIGNET SYMBOLIK PARAMETER	33 34
			10	FARBKLANG FARBCODES & IHR EINSATZ	36
			11	SCHRIFTEN CERA PRO & IHR EINSATZ	38
			12	SOUND VISUAL FARBKLANG ANWENDUNGEN UMGANG MIT ZAHLEN-PATTERN	40 41 42
			13	BILDWELT LIFESTYLE PRODUKTBILDER DETAIL AUFNAHMEN	46
				LOOK & FEEL PRINT/ONLINE BEISPIELE	48

UNSERE MARKE

Im Taunus verwurzelt schreiben wir Soundgeschichte – seit 1972. Unsere Faszination für Klangperfektion verfolgen wir seit Generationen. Wir denken nicht in Dekaden – wir sind Soundbegleiter fürs Leben. Bei uns geht es nicht um Konsum auf Knopfdruck, sondern um das Erlebnis persönlicher Klangwelten. Wir machen Hören spürbar und eröffnen neue Sounddimensionen. Die Audiotechnologie entwickelt sich weiter: von Hifi zu Smart – wir sind in beiden Welten zuhause. Dabei bleiben wir unserem Versprechen treu, jedem das individuell beste Klangerlebnis zu ermöglichen. Ohne Kompromisse. Unser Markendesign ist Ausdruck unserer Stärke und Persönlichkeit. Wenn wir es konsistent über alle Kontaktpunkte nutzen, bietet es unseren Kunden Orientierung und schafft langfristiges Vertrauen. Die folgenden Seiten erklären, wie unser Erscheinungsbild funktioniert.

CANTON

LOGO

Unser wichtigster Markenabsender ist unser Logo.
Es repräsentiert unser Unternehmen wie kein anderer
Brand Code.



01. CANTON LOGO SYMBOLIK

The image shows the word 'CANTON' in a bold, white, sans-serif typeface against a dark blue background. The letter 'C' is a thin, open circle. The 'A' is a simple, slightly slanted shape. The 'N' is composed of two vertical bars connected by a horizontal bar. The 'T' is a simple vertical bar with a horizontal top bar. The 'O' is a solid, rounded shape. The 'N' at the end is a simple vertical bar with a horizontal top bar.

DAS CANTON LOGO

Die Wortbildmarke CANTON ist klar und selbstbewusst. Als gestalterische Grundlage dient ihr die Avant Garde, entworfen von Herb Lubalin, in fünf Schriftschnitten. Ähnlich wie ein leiser Ton, der langsam an Lautstärke gewinnt, verdichtet sich das Volumen der einzelnen Zeichen von links nach rechts. Die Wortbildmarke CANTON vereint Klangkontraste wie hohe und tiefe Töne, sowie Lautstärken von piano bis forte. Die Buchstaben »N« und »T« vollziehen im Zentrum der Wortmarke eine Teilung. Damit wird das Prinzip der Stereophonie verdeutlicht, denn bekanntermaßen sind mindestens zwei Schallquellen für den akustischen Genuss erforderlich. Der Name »CANTON« stammt von »cantare«, was im Italienischen »singen« bedeutet. Das Logo und der Firmenname bilden in der ausdrucksstarken Form ihres Entwerfers, Christof Gassner eine einzigartige Symbiose.

Ø1. CANTON LOGO PARAMETER

FARBVARIANTEN

CANTON LOGO wird primär in zwei Farbvarianten eingesetzt:

- CANTON Dark Blue
- CANTON Weiß

Die Schwarz-Variante darf allein in Graustufen-Anwendungen eingesetzt werden.

DONT'S

Das CANTON LOGO darf nicht mit Text- oder grafischen Zusätzen kombiniert werden. Die Buchstaben des Logoschriftzugs finden ausschließlich innerhalb der Wortbildmarke Verwendung.

DATEIFORMATE

- CANTON_Logo_XXXX.eps
- CANTON_Logo_XXXX.eps
- CANTON_Logo_XXXX.eps

SCHUTZRAUM:

0,5 H vom CANTON LOGO



CANTON

LOGO-MINDESTGRÖSSE
H = 4mm

FARB

KLANG

Unser Farbklang ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Marke. Das CANTON Dark Blue als Primärfarbe verleiht ihr Wertigkeit und Eleganz. Die Kombination mit drei weiteren Sekundärfarben erzeugt unsere individuelle Farbwelt.

022

02. CANTON FARBKLANG

FARB-CODES & EINSATZ

CANTON FARBSPEKTRUM

Das CANTON Farbspektrum besteht aus der Primärfarbe CANTON Dark Blue und den Sekundärfarben CANTON Royal Blue, CANTON Light Blue und dem CANTON Pastell Orange.

PRIMÄRFARBE CANTON DARK BLUE

Das CANTON Dark Blue wird entweder als Hintergrund- oder Klangfarbe in den Kreissegmenten des CANTON SOUND VISUALS eingesetzt.

CANTON SEKUNDÄRFARBEN

Die CANTON Sekundärfarben finden Verwendung innerhalb des CANTON SOUND VISUALS und seinen variablen Kreisformationen. In der Typografie können sie sparsam auszeichnend eingesetzt werden.

ADDITIV

Schwarz und Weiß werden additiv verwendet. Die Farbe CANTON Weiß steht primär als Hintergrundfarbe oder in der Typografie zur Verfügung. Wenn kein Farbeinsatz des CANTON Farbspektrums möglich ist, ersetzt Schwarz in SW-Anwendungen die Primärfarbe CANTON Dark Blue und Graustufen die Sekundärfarben.

CANTON DARK BLUE
RGB 0.0.40
CMYK 100.90.40.70
PANTONE 296 C

CANTON ROYAL BLUE
RGB 0.15.145
CMYK 100.90.0.10
PANTONE REFLEX BLUE C

CANTON PASTELL ORANGE
RGB 250.165.110
CMYK 0.40.60.0
PANTONE 472C

CANTON LIGHT BLUE
RGB 30.150.250
CMYK 75.40.0.0
PANTONE 2925 C

CANTON

SOUND VISUAL

Unsere SOUND VISUALS prägen unseren visuellen Auftritt und lassen Musik sichtbar werden. Die Komposition der Kreissegmente ist sehr vielseitig und flexibel und lässt sich über alle Touchpoints hinweg anwenden.



Ø3. CANTON SOUND VISUAL

KREISSEGMENT- SYSTEMATIK

● SOUND VISUAL

KREIS ALS BASIS

Als Basis des CANTON SOUND VISUALS dient der Kreis. Er ist die geometrische Konstruktionsgrundlage für die Gesamtheit der CANTON SOUND VISUAL-Formationen.

KREISSEGMENTSYSTEMATIK

Neben dem vollen Kreis, der allein als SOUND Element eingesetzt werden kann, werden auch Halb- und Viertelkrissegmente zur Konstruktion des CANTON SOUND VISUALS verwendet.

FARBCODE

Alle Elemente des CANTON SOUND VISUALS tragen CANTON Farben. Die Sekundärtöne CANTON Royal Blue, CANTON Light Blue und dem CANTON Pastell Orange werden immer mit »weicher Verlaufskante« und dem Mittelwert von 40% gespielt. Ihre partielle Transparenz und die daraus resultierenden Überlagerungen erzeugen Klang. Elemente in CANTON Dark Blue werden stets deckend eingesetzt.



Ø3. CANTON SOUND VISUAL KOMPOSITION

● SOUND VISUAL

KOMPOSITION

Die Komposition der CANTON SOUND VISUAL-Formationen unterliegt klaren Regeln. Sie besteht aus insgesamt 2- bis maximal 4 Halb- und Viertelkreisen und kann horizontal oder vertikal ausgerichtet werden. Jede Formation integriert dabei eine und maximal vier transluzente Formüberlagerungen, die dem SOUND VISUAL eine optische Tiefenwirkung verleihen. Die Kombination der geometrischen Formen zueinander unterliegt einem Größenverhältnis von 1:2, 1:3 bzw. 1:4. Die Ausgangsform ist hierbei die größte geometrische Form der jeweiligen Formation.



CANTON

SCHRIFTEN

Typografie ist eine tragende Säule unserer Identität. Ihre geometrische Anmutung und der spannungsreiche Kontrast zwischen Plain und Outline sind grundlegend für die Wiedererkennbarkeit unserer Marke.



04. CANTON SCHRIFTEN

EINSATZ

HEADLINES

Die einzigartige Kombination zweier Schriftschnitte der geometrischen Baro in den Headlines schafft eine unverwechselbare Klangwirkung innerhalb der Kommunikation und ist ein prägnanter Bestandteil der CANTON Identität. Sie darf plakativ in Groß, aber kurz und »auf den Punkt« verwendet werden.

AUSZEICHNUNGEN

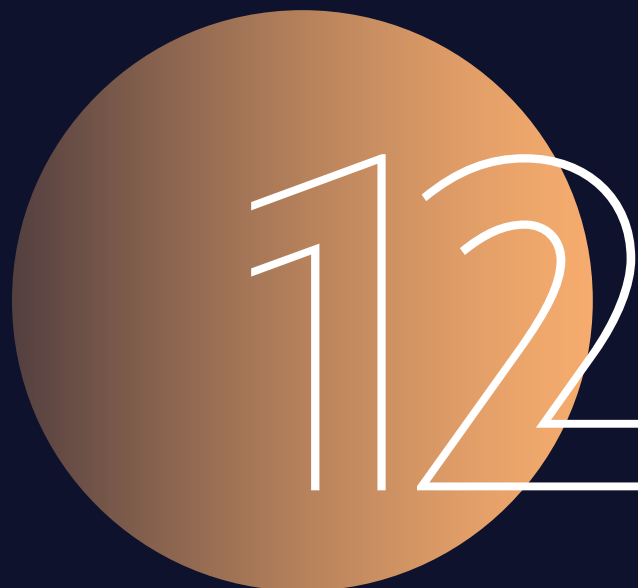
Produktbezeichnungen bzw. prägnante Highlights dürfen mit Hilfe der Baro Contour ausgezeichnet werden. Im Einklang mit dem CANTON SOUND VISUAL setzen sie ebenfalls starke Soundakzente.

INTRO & COPY

Die CERA Pro steht mit der Auswahl von vier Schriftschnitten (Light, Light Italic, Regular und Bold) für den Satz aller CANTON Textelemente, ausgenommen der Headlines, zur Verfügung. Ihre ebenso geometrische Anmutung wie die der CANTON Headline Schrift Baro ergibt ein ausgewogenes Gesamtschriftbild, sorgt für gute Lesbarkeit und wirkt zeitlos.

KOMMUNIKATIVE HEADLINES IN BARO PLAIN & CONTOUR:

**WE ARE:
THE FAMILY
OF SOUND**



**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZß
1234567890 ≥ ≤ ! " \$ % & / () = ? * + # ...**

BARO PLAIN | Schriftentwurf: Julie Soudanne | 2018

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZß
1234567890 ≥ ≤ ! " \$ % & / () = ? * + # ...

BARO CONTOUR

Intro-, Mengentexte sowie Kleingedrucktes in Cera Pro:

Wir stehen für leidenschaftliche Faszination und sind der Soundbegleiter fürs Leben. Unsere Produkte schaffen seit 1972 echte Erlebnisse und erzeugen neue Klangwelten.

SMART SOUNDDECK 100

Erleben Sie Ihre Lieblingsfilme, Konzerte, Sportevents oder Konsolenspiele mit unserem brandneuen Multiroomlautsprecher als ein mitreißendes Klangerlebnis. Das Sounddeck 100 ist dabei nicht nur ein Genuss für die Ohren: die Oberseite aus wärmebehandeltem und geschliffenem Glas verleiht dem Smart Sounddeck 100 einen edlen Look.

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm nopqrstuvwxyzß
1234567890 ≥ ≤ ! " \$ % & / () = ? * + # ...**

CERA PRO BOLD | Schriftentwurf: Jakob Runge | 2015

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm nopqrstuvwxyzß
1234567890 ≥ ≤ ! " \$ % & / () = ? * + # ...

CERA PRO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm nopqrstuvwxyzß
1234567890 ≥ ≤ ! " \$ % & / () = ? * + # ...

CERA PRO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm nopqrstuvwxyzß
1234567890 ≥ ≤ ! " \$ % & / () = ? * + # ...

CERA PRO LIGHT ITALIC

BILD

WELT

Unser Bildstil spiegelt unseren hohen Anspruch an Präzision und Technik wider. Neben unseren Produkten sind es die Lebenswelten und Hörerlebnisse, die wir in unserer Bildwelt ästhetisch inszenieren.



05. CANTON BILDWELT KATEGORIEN

Die CANTON Bildwelt gliedert sich in drei Kategorien – PRODUKT, INTERIEUR und MENSCH. Ihre Basis sind folgende drei Grundgedanken:

KLARHEIT

Die Produkte von CANTON zeigen ein unverwechselbares Selbstbewusstsein. Ihre starke Formensprache, die der Klarheit der geometrischen Form zugrunde liegt, vereint pure Produktästhetik, Eleganz, Zeitlosigkeit und Stil. Ob als Freisteller in der Frontal-Perspektive innerhalb des CANTON SOUND VISUAL integriert, oder als Teil einer Interieur-Produkt-Inszenierung bestehen alle CANTON Produkte durch schlichte Eleganz und stellen die Wertigkeit des Produkts in den Vordergrund.

AUTHENTIZITÄT

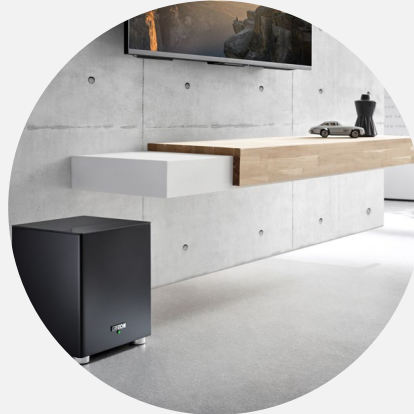
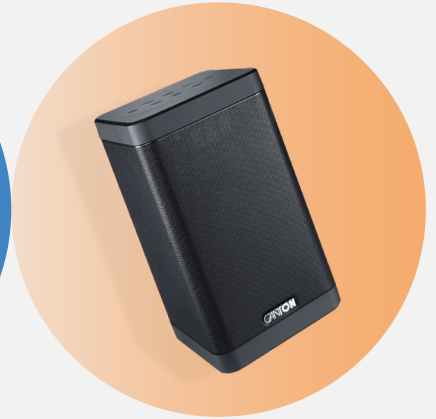
Die Bildwelt von CANTON ist echt und glaubwürdig – die Motive wirken greifbar. In den Abbildungen von Menschen wird die Nähe zum Betrachter spürbar. Eine natürliche Lichtstimmung erzeugt eine lebendige Atmosphäre.

EMOTIONALITÄT

Die Bildwelt von CANTON ist expressiv und lebendig. Sie erzählt Geschichten von Menschen in ihren Lebensräumen, die den höchsten Hörgenuss mittels der Produktpalette von CANTON, in all seinen emotionalen Facetten erleben. Eine harmonische Farbwelt im Einklang mit dem CANTON Farbcode wirkt stillvoll und ästhetisch.



PRODUKT



INTERIEUR



MENSCH

ICON

STIL

Ihre Stilistik richtet sich, ähnlich wie unsere Schrift und Sound Visuals, an geometrischen Grundformen und trägt so zu einem harmonischen Gesamtauftritt bei.

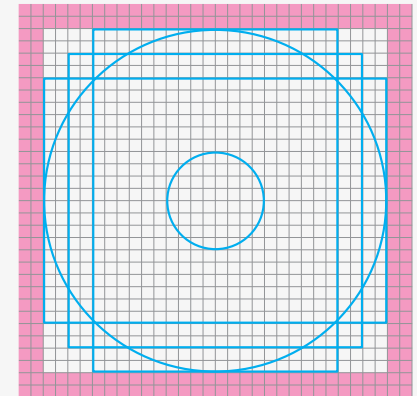
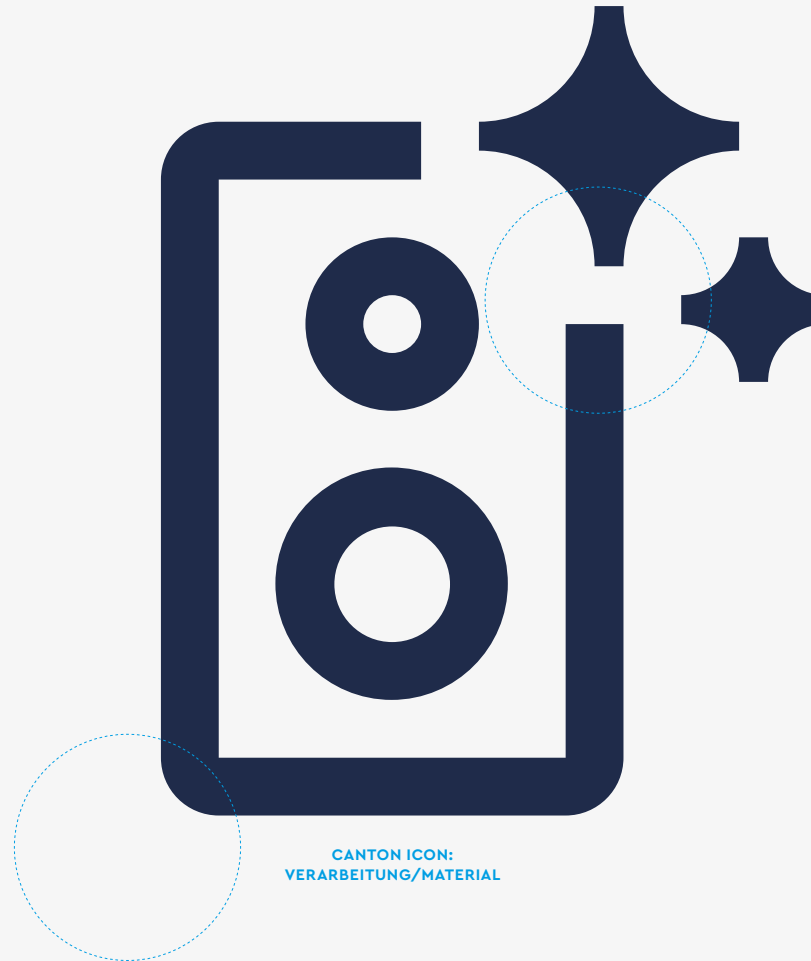


06. CANTON ICON STIL

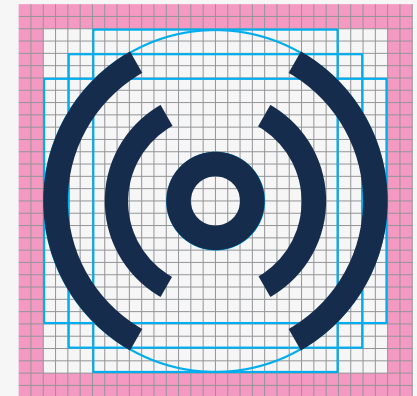
KONSTRUKTION & CHARAKTERISTIKA

KONSTRUKTION & CHARAKTERISTIKA

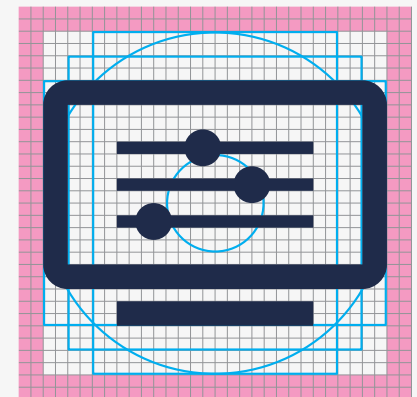
Die CANTON Icon Sprache dient der Orientierung bzw. der schnellen Erfassung wesentlicher Detailinhalte eines Produkts. Sie ist die visuelle Fortführung des Geometrie-Prinzips, das nahezu allen Brandcodes von CANTON (Logo, Schrift, SOUND VISUAL) zugrunde liegt. Ein Wechselspiel von runden zu eckigen Formen innerhalb der Konstruktion der Icons macht die Iconpalette markant und lässt sie mit den anderen Elementen des Auftritts korrespondieren.



32ER RASTERFLÄCHE MIT ORIENTIERUNGSGRÖSSEN FÜR VARIIERENDE GRUNDFORMEN



BEISPIELHAFTES KONSTRUKTION VON RUNDEN FORMEN



BEISPIELHAFTES KONSTRUKTION VON ECKIGEN FORMEN

Ø6. CANTON ICON STIL EINSATZ

EINSATZ

Jedes Icon von CANTON folgt einer identischen Charakteristik – es besteht aus Konturen, nicht aus Flächen. Es wird entweder in CANTON Dark Blue, Weiß oder einem Farbton der Sekundärfarbtonpalette eingesetzt. Es verbindet runde und eckige Elemente.



BEDIENUNG



CHROMECAST BUILT-IN



MEHRKANALTONFORMATE



HDMI-ANSCHLÜSSE



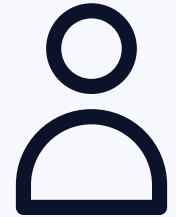
KLANG



MEHRERE RÄUME/
MULTIROOM



BEDIENUNG



KUNDENKONTO



VERARBEITUNG/
MATERIAL



SUCHFUNKTION



WARENKORB



MERKZETTEL



TRANSPORT



HÖRTERMIN



STANDORT



NEWSLETTER



BRAND AT

A GLANCE

Unsere Brand Codes sind Kennzeichen unserer Markenidentität. Ihre Gesamtheit schafft Kohärenz und Markenbekanntheit über alle Touchpoints hinweg. Wir wenden sie stets stringent an.



07. BRAND AT A GLANCE

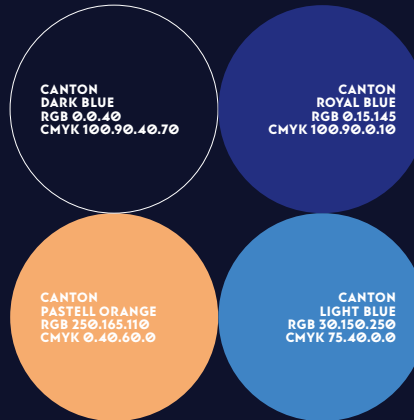
ÜBERBLICK

CANTON MARKENELEMENTE

Die starke Formensprache, eine geometrisch-klare Typografie, pure Produktästhetik in Kombination mit nahbarer, emotionaler Bildsprache oder die harmonische Farbwelt sind Kennzeichen der CANTON Markenidentität. Ihre Gesamtheit macht das gesamte Erscheinungsbild unverwechselbar.

CANTON

CANTON LOGO



CANTON FARBKLANG

SMART SOUND

SMART SOUNDDECK 100

Erleben Sie Ihre Lieblingsfilme, Konzerte, Sportevents oder Konsolenspiele mit unserem brandneuen Multiroomlautsprecher als ein mitreißendes Klangerlebnis. Das Sounddeck 100 ist dabei nicht nur ein Genuss für die Ohren: die Oberseite aus wärmebehandeltem und geschliffenem Glas verleiht dem Smart Sounddeck 100 einen edlen Look.

CANTON TYPOGRAFIE



CANTON SOUND VISUAL



CANTON ICONS



CANTON BILDWELT





CANTON

LOOK & FEEL



SMART CINEMA



SMART SOUNDBAR 10 MIT DOLBY ATMOS®

Erleben Sie mit der leistungsstarken Multiroom-Soundbar Ihre Lieblingsfilme, Sportevents, Konzerte und Videospiele als ein mitreißendes Klangerlebnis. Mehr auf [canton.de](https://www.canton.de)

CANTON

PRODUKTE SUPPORT PARTNER

CANTON



SMART SOUND

SMART SOUNDBOX 3
MULTIROOM LAUTSPRECHER

JETZT KAUFEN



MacBook





CANTON



CLASSIC & SMART SERIE KATALOG

VOICE LOVES



CANTON

24



PURE CLASSIC
Bester Klang in jedem Raum.

CANTON

SMART SERIE

20 21

canton.de



CANTON

20

21

UNSERE PRODUKTE



GLE SERIE

canton.de

CANTON



CANTON



WELCOME TO THE FAMILY OF SOUND

CANTON



WELCOME TO THE FAMILY OF SOUND

CANTON







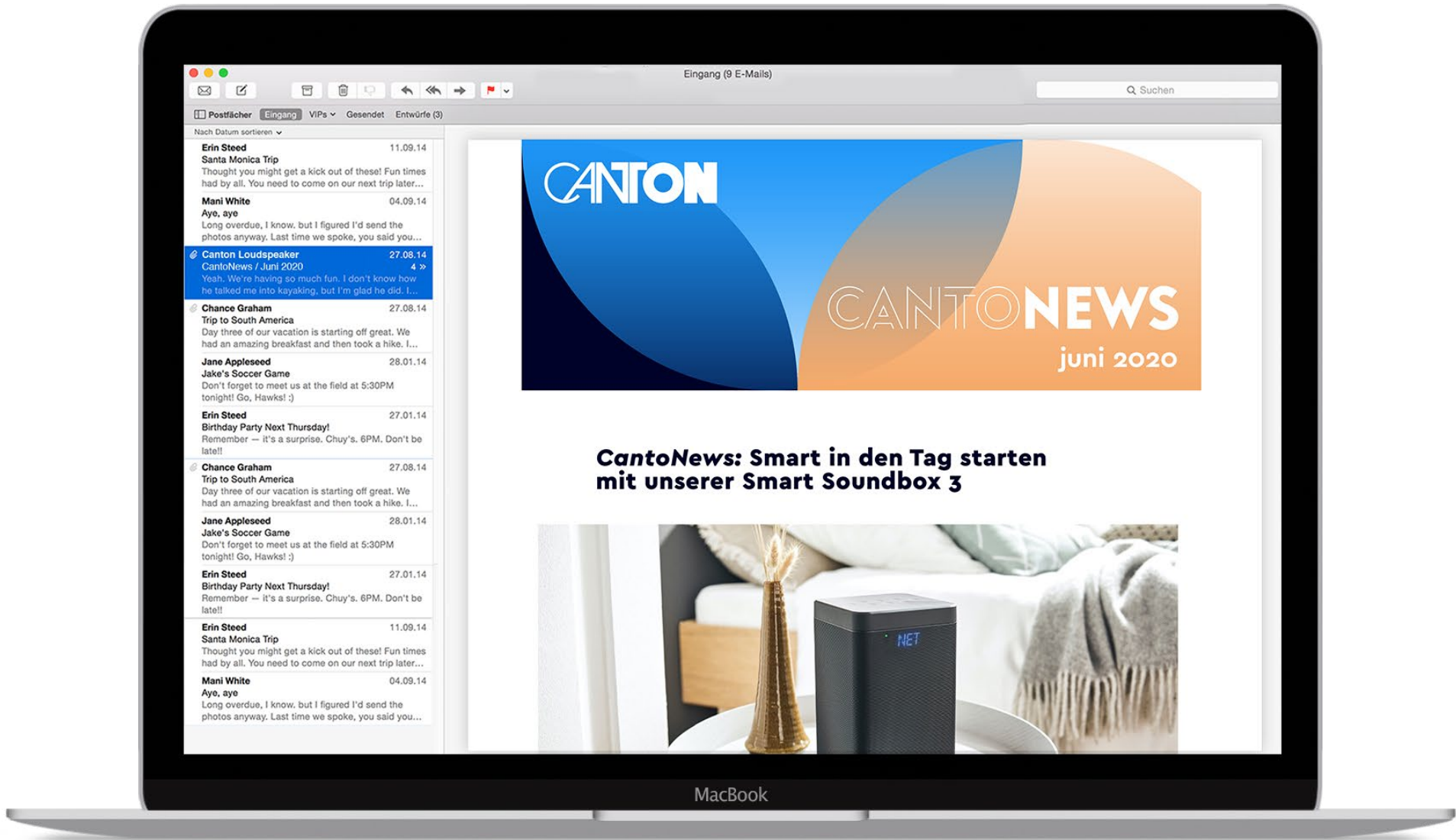
FEEL

THE

BEAT

CANTON





- Eingang (9 E-Mails) Suchen
- Postfächer Eingang VIPs Gesendet Entwürfe (3)
- Nach Datum sortieren
- Erin Steed** 11.09.14
Santa Monica Trip
 Thought you might get a kick out of these! Fun times had by all. You need to come on our next trip later...
 - Mani White** 04.09.14
Ayo, ayo
 Long overdue, I know, but I figured I'd send the photos anyway. Last time we spoke, you said you...
 - Canton Loudspeaker** 27.08.14
CantoNews / Juni 2020 4 »
 Yeah, We're having so much fun. I don't know how he talked me into kayaking, but I'm glad he did. I...
 - Chance Graham** 27.08.14
Trip to South America
 Day three of our vacation is starting off great. We had an amazing breakfast and then took a hike. I...
 - Jane Applesseed** 28.01.14
Jake's Soccer Game
 Don't forget to meet us at the field at 5:30PM tonight! Go, Hawks! :)
 - Erin Steed** 27.01.14
Birthday Party Next Thursday!
 Remember — it's a surprise. Chuy's. 6PM. Don't be late!!
 - Chance Graham** 27.08.14
Trip to South America
 Day three of our vacation is starting off great. We had an amazing breakfast and then took a hike. I...
 - Jane Applesseed** 28.01.14
Jake's Soccer Game
 Don't forget to meet us at the field at 5:30PM tonight! Go, Hawks! :)
 - Erin Steed** 27.01.14
Birthday Party Next Thursday!
 Remember — it's a surprise. Chuy's. 6PM. Don't be late!!
 - Erin Steed** 11.09.14
Santa Monica Trip
 Thought you might get a kick out of these! Fun times had by all. You need to come on our next trip later...
 - Mani White** 04.09.14
Ayo, ayo
 Long overdue, I know, but I figured I'd send the photos anyway. Last time we spoke, you said you...



CantoNews: Smart in den Tag starten mit unserer Smart Soundbox 3



MacBook