



R

REFERENCE

GUIDELINES

DAS REFERENCE DESIGN

Für unsere Highend-Serie haben wir passend zum exklusiven Produktdesign der REFERENCE Serie eine Designwelt geschaffen, die sich durch ihre zeitlose und elegante Formsprache perfekt in die bisherige CANTON Welt integriert. Das REFERENCE Produktdesign steht für außergewöhnliche Qualität. Diese exklusiven Merkmale spiegeln sich optisch im Produkt-Signet wieder. Die reduzierte 1 in der Bildmarke, steht repräsentativ für unsere High End Premiumprodukt-Serie. Das elegante REFERENCE Sound Visual und der CANTON Goldton unterstreichen optisch die Besonderheit und Qualität der Produkte.

Ø1. REFERENCE SIGNET SYMBOLIK

DAS REFERENCE SIGNET

Die Wortbildmarke REFERENCE bedient sich einer zeitlosen und eleganten Formsprache. Als gestalterische Grundlage dient ihr die Cera Pro, entworfen von Julie Soudanne. Durch die geometrischen Formen und Versalien harmoniert das Signet sehr gut mit der bisherigen CANTON Welt und lässt sich perfekt mit dem CANTON Logo kombinieren. Die Bildmarke wird durch eine reduzierte 1 dargestellt und unterstreicht die Anmutung unserer High End Premiumprodukt-Serie. REFERENCE steht für außergewöhnliche Qualität im Design und hinsichtlich der technischen Leistungsfähigkeit. Diese exklusiven Merkmale spiegeln sich optisch im Produkt-Signet wieder.

A large, white, serif capital letter 'R' is centered on a gold background. The letter is highly stylized, with a thin vertical stem and a curved top that tapers into a horizontal bar. The overall aesthetic is clean and modern.The word 'REFERENCE' is written in white, all-caps, serif font. The letters are widely spaced and centered horizontally on the gold background. The font style is consistent with the 'R' above it.

Ø1. REFERENCE SIGNET PARAMETER

SCHUTZRAUM:
0,5 H vom CANTON LOGO



FARBVARIANTEN

REFERENCE Signet wird primär in zwei Farbvarianten eingesetzt:

- CANTON Black
- CANTON Weiß

DONT'S

Das REFERENCE Signet darf nicht mit Text- oder grafischen Zusätzen kombiniert werden. Die Buchstaben des Logoschriftzugs finden ausschließlich innerhalb der Wortbildmarke Verwendung.

R
REFERENCE
—
LOGO-MINDESTGRÖSSE
H = 12 mm

02. REFERENCE FARBKLANG

FARB
CODES &
EINSATZ

REFERENCE FARBSPEKTRUM

Das REFERENCE Farbspektrum besteht aus den Primärfarbe CANTON Black, REFERENCE Gold und CANTON White. Das CANTON Black wird hauptsächlich in der Typografie verwendet.

REFERENCE Gold und White finden Verwendung innerhalb der Soundstruktur des REFERENCE SOUND VISUALS.

Das Canton Weiß wird additiv verwendet. Die Farbe CANTON Weiß steht primär als Hintergrundfarbe oder in der Typografie zur Verfügung.

CANTON WHITE
RGB 255.255.255
CMYK 0.0.0.0

CANTON BLACK
RGB 59.59.58
CMYK 0.0.0.90
PANTONE 418 C

REFERENCE GOLD
RGB 215.195.130
CMYK 0.10.55.20
PANTONE 10126 C

02. REFERENCE FARBKLANG

FARBCODES & EINSATZ

REFERENCE FARBSPEKTRUM

Das REFERENCE Farbspektrum besteht aus den Primärfarbe CANTON Black, REFERENCE Gold und CANTON White. Das CANTON Black wird hauptsächlich in der Typografie verwendet.

REFERENCE Gold und White finden Verwendung innerhalb der Soundstruktur des REFERENCE SOUND VISUALS.

Das Canton Weiß wird additiv verwendet. Die Farbe CANTON Weiß steht primär als Hintergrundfarbe oder in der Typografie zur Verfügung.

Für unsere Printmedien nutzen wir folgende Heißfolien-Veredelungen:

- GOLDFOLIE Kurz Luxor 429 N
- Heißfolie Foilco 600 LNC Schwarz Matt

CANTON WHITE
RGB 255.255.255
CMYK 0.0.0.0

CANTON BLACK
RGB 59.59.58
CMYK 0.0.0.90
PANTONE 418 C

GOLDFOLIE
KURZ
LUXOR 429 N

HEIßFOLIE
FOILCO 600 LNC
SCHWARZ MATT

03. REFERENCE SCHRIFTEN

EINSATZ

HEADLINES

Die Kombination dreier Schriftschnitte der geometrischen Cera Pro schafft eine exklusive Eleganz und Wertigkeit innerhalb der Kommunikation und ist ein prägnanter Bestandteil der CANTON REFERENCE Produkt Serie. Sie darf plakativ in Groß, aber kurz und »auf den Punkt« verwendet werden.

AUSZEICHNUNGEN

Prägnante Highlights dürfen mit Hilfe der Cera Pro Bold ausgezeichnet werden. Im Einklang mit dem filigranen REFERENCE SOUND VISUAL setzen sie ebenfalls starke Sound-Akzente.

INTRO & COPY

Die CERA Pro steht mit der Auswahl von drei Schriftschnitten (Light, Medium und Bold) für den Satz aller CANTON REFERENCE Textelemente, zur Verfügung. Ihre ebenso geometrische Anmutung wie die der CANTON Headline Schrift Baro ergibt ein ausgewogenes Gesamtschriftbild, sorgt für gute Lesbarkeit und zeitlose Eleganz.

KOMMUNIKATIVE HEADLINES
IN CERA PRO LIGHT

ICONIC
SOUND

Die neue Reference Serie



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzß
1234567890≥≤!"\$%&/()=?*+#!...

CERA PRO LIGHT | Schriftentwurf: Jakob Runge | 2015

Intro-, Mengentexte sowie
Kleingedrucktes in Cera Pro Light:

Wir stehen für leidenschaftliche Faszination und sind der Soundbegleiter fürs Leben. Unsere Produkte schaffen seit 1972 echte Erlebnisse und erzeugen neue Klangwelten.

SMART SOUNDDECK 100

Erleben Sie Ihre Lieblingsfilme, Konzerte, Sportevents oder Konsolenspiele mit unserem brandneuen Multiroomlautsprecher als ein mitreißendes Klangerlebnis. Das Sounddeck 100 ist dabei nicht nur ein Genuss für die Ohren: die Oberseite aus wärmebehandeltem und geschliffenem Glas verleiht dem Smart Sounddeck 100 einen edlen Look.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzß
1234567890≥≤!"\$%&/()=?*+#!...

CERA PRO BOLD | Schriftentwurf: Jakob Runge | 2015

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzß
1234567890≥≤!"\$%&/()=?*+#!...

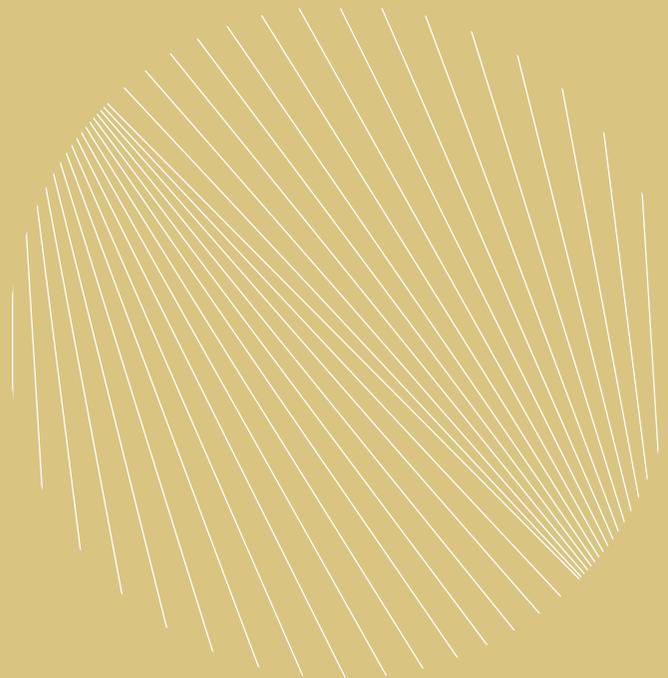
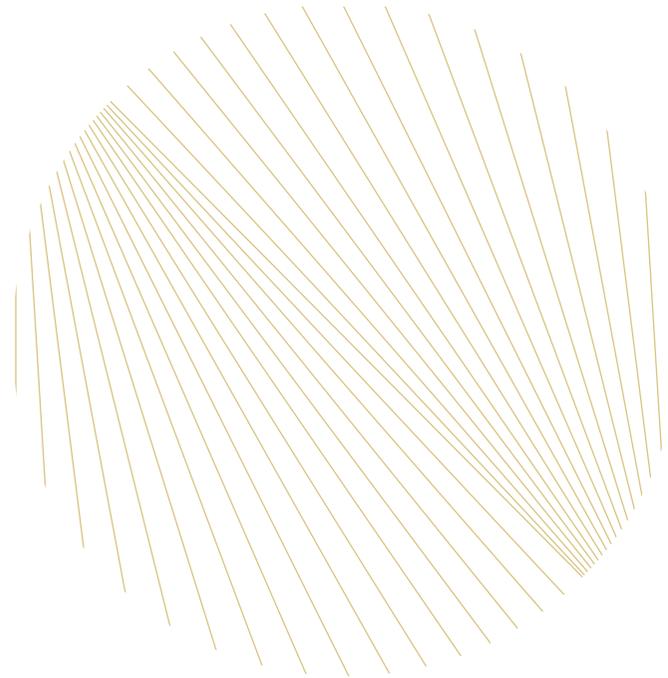
CERA PRO MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzß
1234567890≥≤!"\$%&/()=?*+#!...

CERA PRO LIGHT

Ø4. REFERENCE SOUND VISUAL

KREISSEGMENT-
FARBEN



FARBGEBUNG

Das REFERENCE SOUND VISUAL unterstreicht durch seine filigrane Linien-Komposition und den CANTON Goldton die Exklusivität unserer REFERENCE-Serie. Es kann positiv im Pantone 10126 C eingefärbt werden oder auch negativ auf einer Goldfläche platziert werden

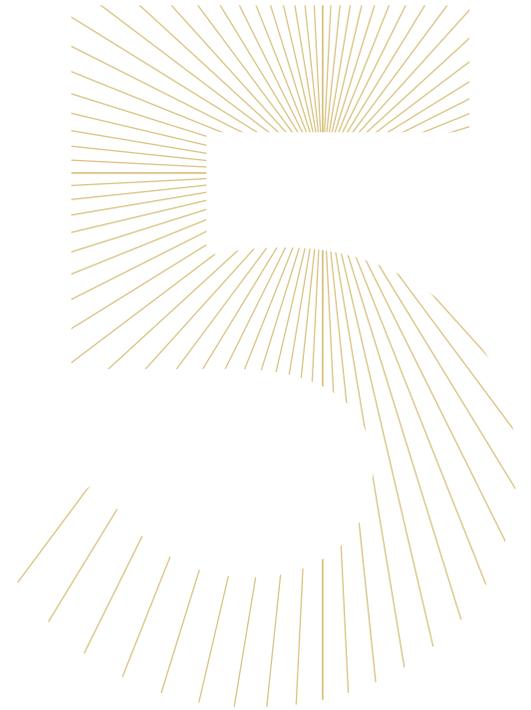
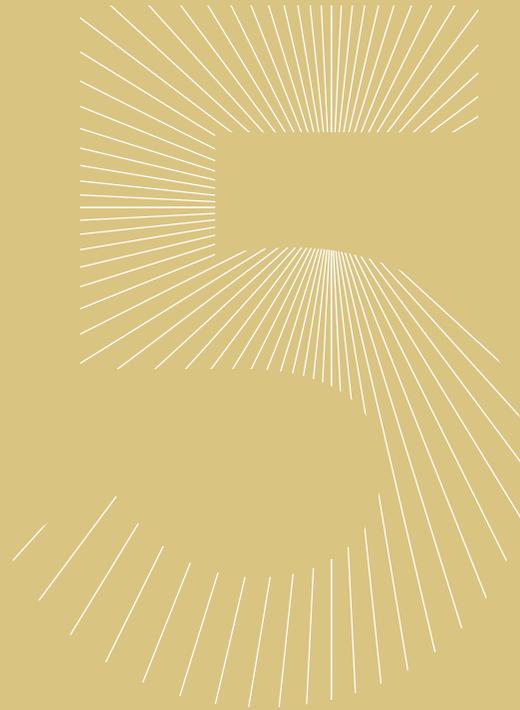
Ø4. REFERENCE SOUND VISUAL IN DER ANWENDUNG



KOMPOSITION

Das REFERENCE SOUND VISUAL wird bei Anzeigen plakativ hinter dem Produkt platziert und ist neben dem Signet eines der wichtigsten Designelemente der REFERENCE-Serie. Das REFERENCE Signet wird auf Anzeigen in der 3-fachen Höhe des CANTON Logos eingesetzt.

Ø4. REFERENCE SOUND VISUAL IN DER ANWENDUNG



KOMPOSITION

Um unsere Produkte besonders hervorzuheben, kann das REFERENCE SOUND VISUAL für die Serie der REFERENCE 1, 2, 3, 4, 5, 7 und 9 in die Seriennummer integriert werden. Bei Social Media Posts und Anzeigen wird es plakativ hinter dem Produkt platziert.

Ø4. REFERENCE SOUND VISUAL IN DER ANWENDUNG



KOMPOSITION

Um unsere Produkte besonders hervorzuheben, kann das REFERENCE SOUND VISUAL für die Serie der REFERENCE 1, 2, 3, 4, 5, 7 und 9 in die Seriennummer integriert werden. Bei Social Media posts und Anzeigen wird es plakativ hinter dem Produkt platziert. Das REFERENCE Signet wird auf Anzeigen in der 3-fachen Höhe des CANTON-Logos eingesetzt.

05. REFERENCE BILDWELT KATEGORIEN

Die REFERENCE Bildwelt gliedert sich in drei Kategorien – PRODUKT, INTERIEUR und MENSCH. Ihre Basis sind folgende drei Grundgedanken:

KLARHEIT

Die Produkte von CANTON zeigen ein unverwechselbares Selbstbewusstsein. Ihre starke Formensprache, die der Klarheit der geometrischen Form zugrunde liegt, vereint pure Produktästhetik, Eleganz, Zeitlosigkeit und Stil. Ob als Freisteller in der Frontal-Perspektive innerhalb des REFERENCE SOUND VISUAL integriert, oder als Teil einer Interieur-Produkt-Inszenierung bestechen alle CANTON Produkte durch schlichte Eleganz und stellen die Wertigkeit des Produkts in den Vordergrund.

AUTHENTIZITÄT

Die Bildwelt von CANTON ist echt und glaubwürdig – die Motive wirken greifbar. In den Abbildungen von Menschen wird die Nähe zum Betrachter spürbar. Eine natürliche Lichtstimmung erzeugt eine lebendige Atmosphäre.

EMOTIONALITÄT

Die Bildwelt von CANTON ist expressiv und lebendig. Sie erzählt Geschichten von Menschen in ihren Lebensräumen, die den höchsten Hörgenuss mittels der Produktpalette von CANTON, in all seinen emotionalen Facetten erleben. Eine harmonische Farbwelt im Einklang mit dem REFERENCE Farbcode wirkt stillvoll und ästhetisch.



PRODUKT

INTERIEUR

MENSCH

ICONIC SOUND



R
REFERENCE

CANTON

